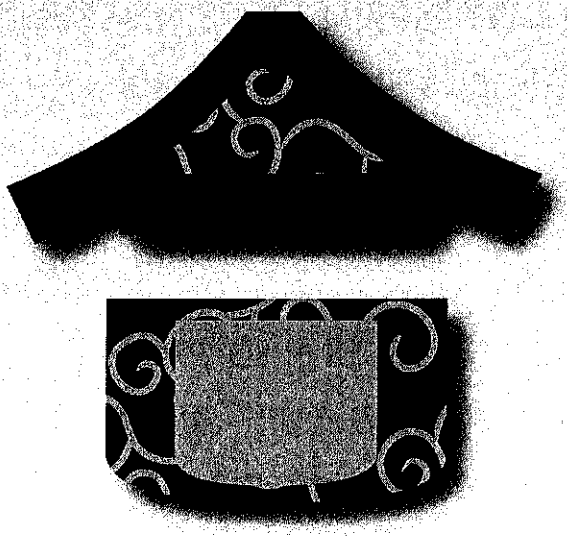
第九屆
2015中國杭州文化創意產業博覽會

台灣原創館參展辦法



文化融合，跨界合作

ROC 商總 COC

●riginal
TaiWan

第九屆(2015)中國杭州文化創意產業博覽會

展覽簡介

杭州文化創意產業博覽會自 2007 年創辦以來，今年已邁入第九屆，影響力與知名度隨年逐漸遞增，「國際化」、「專業化」、「品牌化」、「產業化」的辦展特色日漸凸顯，目前杭州文博會已成為中國大陸四大文創展會之一，本屆文博會將圍繞著〝融--設計改變生活〞的辦展主題，持續追求高質感的展會品質。本屆主會場及週邊活動總面積共 6 萬平方公尺，展覽規模共橫跨兩館六區，展會期間將規劃辦理 30 餘項的產業對接活動，將匯集來自國內外的一流文創設計與品牌，預計 5 天展期將吸引近 25 萬人次的參觀人潮。

展會訊息

- 主辦單位：杭州市人民政府、浙江大學、中國美術學院
- 展會時間：2015 年 10 月 15 日(四)-19 日(一)
- 展覽地點：中國大陸浙江省杭州市 - 白馬湖生態創意城國際會展中心
- 規　　模：約 60,000 平方公尺，6 大展區

杭州發展優勢

- 經貿優勢

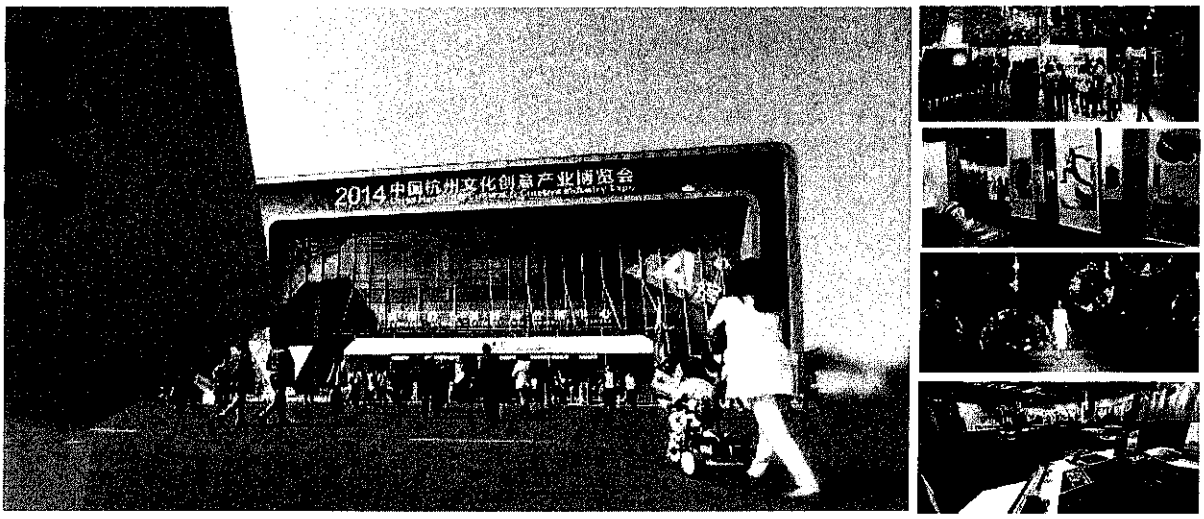
  杭州市簡稱杭，位於中國大陸東南沿海、浙江省北部，錢塘江下游北岸，京杭大運河南端，是中國東南重要交通樞紐，同時是中國最大的經濟圈-長三角的副中心城市，總面積 16,596 平方公里，其中市區面積 4,876 平方公里。自從改革開放以來，杭州城市建設日新月異，經濟社會迅速發展，連續 22 年 GDP 保持兩位數增長，2013 年杭州生產總值達 8343.52 億元，

比上年增長 8.0%，成為僅次於上海、廣州、北京的第四大都市，經濟總量是全中國第十，被《福布斯》多次評為中國大陸最佳商業城市。

▶ 文化創意產業發展優勢

杭州發展文化創意產業共有五大優勢：

- 文化優勢：杭州有 8000 年文明史、5000 年建城史，深厚的文化底蘊和優秀的文化傳統，是杭州發展文化創意產業所獨有的財富與優勢。
- 環境優勢：杭州是「國際花園城市」、聯合國「最佳人居獎」得獎者，杭州優美的自然景觀，不僅為創意人才提供了得天獨厚的生活環境，也為其創意提供豐富的素材資源。
- 人才優勢：杭州集聚了浙江省一半以上的高等學校，擁有大批與發展文化創意產業密切相關的高等學府。
- 市場優勢：位於中國經濟最發達的長三角經濟圈，擁有近兩億長住人口，帶來旺盛的消費需求與強大的消費能力。
- 產業優勢：杭州早已形成一批較為成熟的文化創意產業園區，相關的產業鏈如信息服務業、動漫遊戲業、文化休閒旅遊業、文化會展業等也齊頭並進發展中，根據統計，2012 年杭州市文化創意產業現實增加值 1060.70 億，增長 15.6%，占全市 GDP13.59%。



2014 中國杭州文化創意產業博覽會展出盛況

展覽規模

總展覽面積達 6 萬平方公尺，並設 6 大主題館、1 個論壇活動區、1 個舞台活動區和 1 個廣場活動區。

參展單位

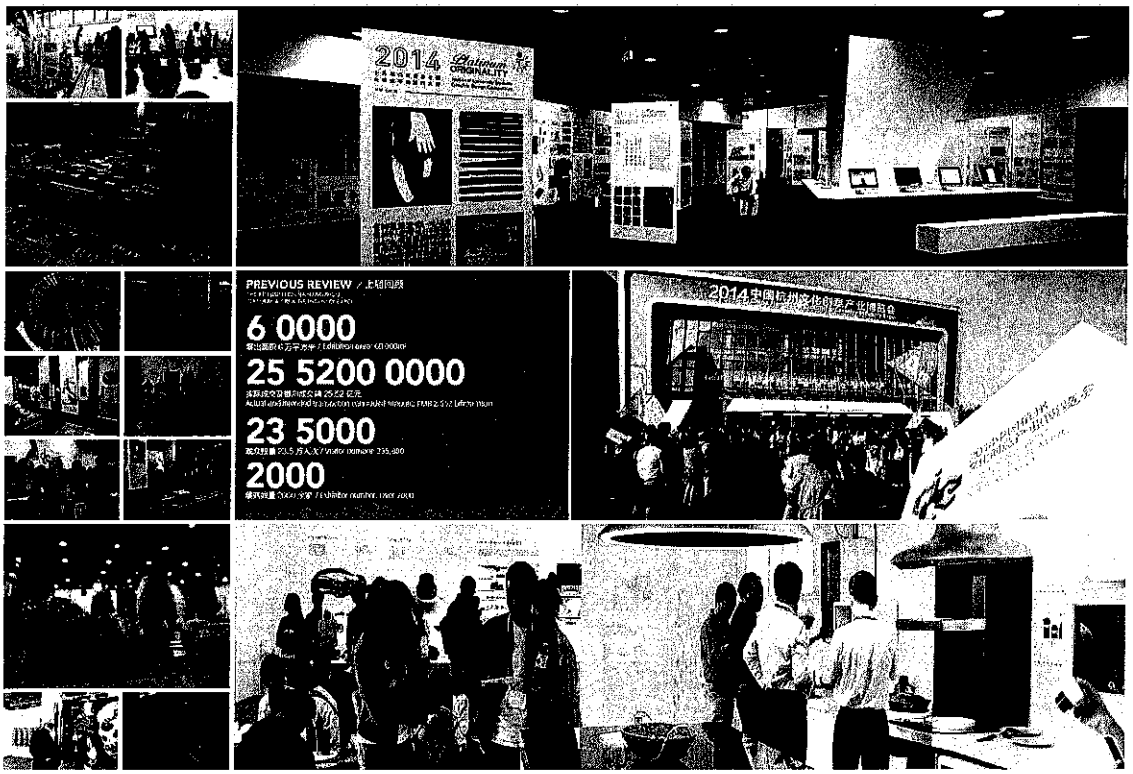
美國、德國、丹麥、韓國等 32 個國家及台港澳地區和大陸 28 個省市，共 2,000 多家文創機構參展。

參觀統計

主會場總參觀人數為 23.5 萬人次，其中專業人士占 65%以上。

展會效益

完成 59 項合作項目，實際成交及意向成交金額達 25.52 億元。



參展辦法

「台灣原創館」規劃說明

- 主辦單位：中華民國全國商業總會
- 參展模式：為拓展台灣原創品牌整體吸引力，於展會參觀人潮集中之位置設置「台灣原創．Original Taiwan」館，作為本次參展團員展銷商品之展區，同時宣傳源自台灣之優質商品品牌印象。
- 台灣原創館主題暨展區規劃：
  - 主題：合

    文化融合，跨界合作

    文化，乘載著知識的重量，見證歷史更迭的軌跡；創意，造就新時代的心力量，連結跨界溝通的橋樑，這兩股力量創造了知識經濟，融合了時代與文化的傳承。文創，不再是一種口號，也不僅是一種業別，文創是一種生活態度的體現與價值表彰。它意味著這塊土地上有許多默默從事創作的人們，把他們的愛與信仰轉化於作品之上，以傳統文化為沃土，嶄新創意為活水，以「合」作為養分，將各產業融合在同一個文化軌跡上，創造出新的價值。

    商業總會多年來致力於投入台灣文創產業發展，除積極協助業者市場開拓，將本土文化與創意思維整合呈現，以最直接溫暖的在地力量打破國界藩籬，進而開創領先華人生活圈之文創產業版圖，接軌全球，也在本會商業領域的基礎之上，協助業者跨界合作，促進產業文創化，活絡傳統企業轉型升級，為台灣商業服務業創造新的發展契機。
  - 預定展區將配合大會展出範圍歸納為四大區：

    A.茶藝自慢區；B.典藏雅玩區；C.設計匯萃區；D.當代工藝區

    E.台灣特產區；F.新銳創作區

參展單位資格：

- 凡我國主管機關核准登記，且經營符合該展會性質之製造商、貿易商、服務提供之業者，以及相關業務之法人組織或公務機構。
- 參展產品必須為台灣製造或設計者。

報名方式：

- 報名時間：即日起至 **2015 年 6 月 30 日(二)下午 5 時截止。**
- 報名應繳文件：
  - 報名表乙份(正本用印)
  - 附件資料電子檔(內容如下所示，請燒錄光碟)乙份
  - 電匯收據影本

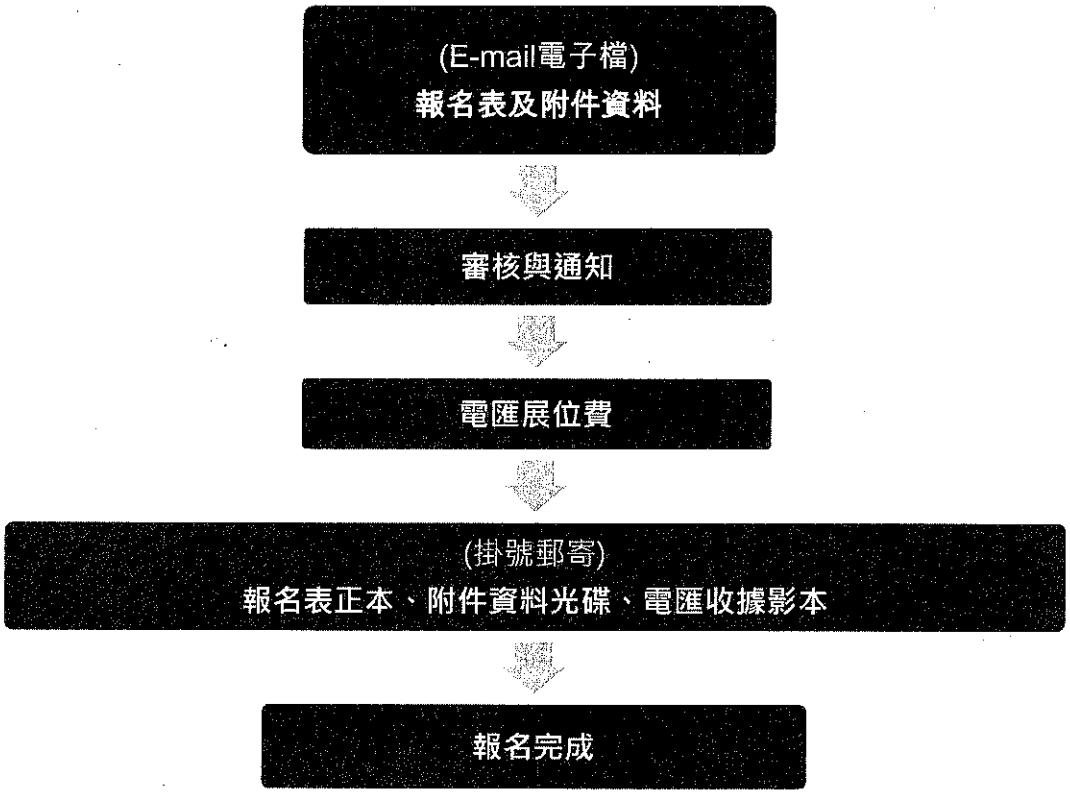
公司 LOGO	1. 可輸出印刷的檔案：AI 檔格式等 2. 可參考的檔案：JPG 檔或 GIF 檔 3. 檔案名稱請標上公司全名
產品圖片	1. 每項產品至少提供 1-3 張圖片 2. 以去背產品圖為主 3. 可輸出印刷的檔案格式 ● PSD 檔 ● TIFF 檔 ● JPG 檔 4. 400 萬畫素以上 5. 15x15CM 解析度 300dpi 以上 6. JPG 檔至少 1.5MB 7. **請勿**將圖檔貼在以下檔案中提供 ● PDF 或 DOC 或 PTT 8. 檔案名稱請標上【產品名稱全名】 **9. 同一產品範例：老岩泥杯組 01、老岩泥杯組 02、...**

▶ 報名流程：

- 電傳【報名表】及【附件資料】電子檔：請先將相關資料先行傳送至 jadechih@roccoc.org.tw 池小姐收。
- 本會審核通過後通知參展廠商展位費電匯資訊。
- 繳交費用：本展會本會不收取訂金等費用，報名核可後基本展位費用需全額一次繳清。

敬請電匯至【台灣企銀 050，復興分行】
帳戶：中華民國全國商業總會
帳號：070-12-051071
*** 匯款相關手續費用由參展單位負擔**

- 掛號郵寄相關資料：【報名表正本】(報名表紙本請加蓋公司及負責人印鑑章)、【附件資料電子檔光碟】及【電匯收據影本】至本會窗口，請務必以掛號寄送至本會(請勿快遞或親送)。
- 報名之先後順序以郵寄掛號之郵戳時間為憑，額滿即提前截止。郵寄掛號時間將影響貴單位圈選展位之先後順位，郵寄掛號時請注意郵戳時間是否清晰，並保存「郵件執據聯」以備查考。
- 報名表正本與展位費需同時繳齊，始得參與展位圈選。



※掛號郵寄地址：

10656 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

中華民國全國商業總會 池玨小姐收(註明：第九屆(2015)中國杭州文化創意產業博覽會)

台灣原創館展位費用：

空地免收攤位費

展位類型		空地攤位	設計型標準攤位
收費方式		行政管理費/個($9m^2$)（含稅價）	搭建分攤費/個(約 $9m^2$)（含稅價）
原定價格		NT 6,000.-	NT 25,000.-
早鳥價 (至 4 月 30 日)	一般業者	NT 5,100.-(85 折)	NT 21,250.- (85折)
	本會文創廠商聯誼會團體會員	NT 4,800.-(8 折)	NT 20,000.- (8折)
商總優惠價 (至 6 月 30 日)	一般業者	NT 5,700.- (95 折)	NT 23,750.- (95折)
	本會文創廠商聯誼會團體會員	NT 5,400.- (9 折)	NT 22,500.- (9折)
展位說明		1. 空地攤位免費，僅收取行政管理費(行政管理費包含展會宣傳、手冊印製、參展服務等相關費用)。 2. 空地展位**基本需承租 4 個 (36 m^2)以上**展位，並以偶數倍增(如：4、6、8 個展位等) 3. 僅提供空地，不包含任何設備（用電、地毯及任何設備等），設計裝潢費用由參展單位自行支付。	1. 為提升展覽品質，本會推出設計型標準攤位取代傳統型標準攤位，攤位設計與搭建將由本會統一規劃。 2. 以上費用包含展位設計、搭建以及基本設備費用。 3. 展位設計圖以及基本設備規格將於展前說明會當天公佈。

【注意事項】

1. 淨地展位和標準展位，只能擇一，不可混合使用。
2. 空地展位之裝潢搭建，請盡量委由大會組委會指定搭建商負責搭建，相關費用由雙方自行洽商，如欲洽請其他搭建商搭建，必須依大會相關規定申請核准後始為之。
3. 空地展位之搭建設計圖應於 **7 月 30 日**前送請本會及大會組委會備查，本會及大會組委會有權建議修改。
4. 為配合展會屬性，報名後將通過審核機制，以確定參展產品是否符合本展會展覽範圍，如不符合，本會及大會組委會有權婉拒參展，敬請見諒。

展位分配

- 展館分區由本會負責規劃，已完成報名手續者依下列條件律定選位先後順序：
  - 展區
  - 展位多寡
  - 報名順序（以郵局郵戳為憑，請勿使用快遞）
- 依序於展前說明會時圈選各自展位位置，未參加說明會者，將由本會代為圈選，不得異議。
- 展位選定後，廠商不得以任何理由向本會要求更換展位位置。
- 本會保留變更參展廠商選擇分區之權利，並得依實際參展廠商產品調整展區規劃。
- 本會得視展場容納狀況酌予增減台灣原創館總展位數。
- 本會保留參展單位展出區域之最終分配權。

取消與退費

- 參展單位於完成報名手續後，因故於選位之前申請退展者，本會扣除 30% 工作費後，餘額無息退還。選位後退展者恕不退費。
- 申請退費廠商請以掛號正式來函說明並蓋公司大小章，否則恕不處理退展及退費事宜。

參展廠商應遵守事項及自行負擔費用：

- 應遵守事項部份：
  - 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
  - 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會本會。

- 參展廠商不得與其他非報名廠商共用其展位，亦不得擅自轉讓展位。
- 兩個展位以上，其展位需連結，不可單一分開，如下圖：

可：



不可：



- 展覽活動期間內參展廠商必須有人在場看顧展品及接洽交易，如展位半天以上無人看管，本會有權取消其參展資格並沒收展位。
- 參展廠商應配合提供參展成果相關資料以便本會分析市場及統計整體成效，共日後選擇展會之參考，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
- 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關文宣刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，及違反兩岸相關法律規定等，如涉及仿冒或其他違法事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- 展出產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」標示牌；惟對持有記者證之媒體記者，請自行斟酌是否配合宣傳。
- 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
- 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
- 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
- 本會對於展品於運送、展出期間之損害、遺失恕不負責。

- 參團廠商自行負擔費用部份：
  - 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
  - 超出本會所提供標準攤位配備之其他佈置及裝潢費用。
  - 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
  - 活動結束後樣品處理費用。
  - 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

本參展團如遭逢天災(地震、海嘯、火山爆發等)或其他不可抗力因素(戰爭、暴動、恐怖事件等)，本會處理原則說明如下：

- 展覽主辦單位宣佈繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用。
- 展覽主辦單位宣佈取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就主辦單位所退回之金額全部退還廠商；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還展位租金。
- 展覽主辦單位宣佈展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用。
- 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理展品之運送(出國)、復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
- 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

中華民國全國商業總會對於本辦法、相關規定及活動之內容有不詳盡之處得隨時修訂之，並有最後之解釋及決定權。

聯絡窗口：

- 商業總會：10656 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓
- 承 辦 人：池玨
- 電話：02-2701-2671#305
- Email：jadechih@roccoc.org.tw

中華民國全國商業總會
第九屆(2015)中國杭州文化創意產業博覽會
台灣原創館 Original Taiwan 參展團　參展報名表

一、參展單位資料

單位名稱（中文）	請填寫全名（可開立發票之全名）		
單位名稱（英文）	請填寫全名		
品牌名稱	若無可不填寫		
單位地址（中文）	務必填寫郵遞區號 5 碼，可利用中華郵政查詢 http://www.post.gov.tw/post/index.jsp （範例 10656 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓）		
單位電話	+886-（範例+886-2-25289580）		
單位傳真	+886-		
單位網址	http:// 若無可不填寫		
單位 email	(請務必填寫，以利展務聯繫)		
主營項目	如器皿、文具		
統一編號	務必填寫	**公司負責人**	
展區（預計）	□A. 茶藝自慢區　□B. 典藏雅玩區 □C. 設計匯萃區　□D. 當代工藝區 □E. 台灣特產區　□F.新銳創作區		
	1. **請在□中打 V 選擇** 2. 只可選一展區 3. 若無勾寫者，則由商業總會分配展區位置 4. 為配合整體規劃，商業總會最後有權調動展區位置及分配廠商展區位置		
展位類型	空地展位	(至少 4 個)	1. 請填寫所需展位數。 2. 空地展位和標準展位，只能擇一，不可混合使用。
	標準展位		
代訂住宿	□要 ➢ 住房日期：____月_____日(check in)至_____月_____日(check out) ➢ 住房間數：標間_____間 □不需要		
展位抬頭名稱			
單位介紹（中文）	編印參展廠商手冊用(300-700 字，如不敷填寫，請換頁續填)		

二、聯絡人資料

項目	聯絡人 1	聯絡人 2
姓名		
部門		
職稱		
電話	+886- （範例+886-2-25289580）	+886-
手機	+886- （範例+886-987654321）	+886-
大陸手機	+86-	+86-
傳真	+886- （範例+886-2-25289580）	+886-
email（1）		
email（2）		

※為利後續展務聯繫，請詳細填寫，如於展前有更動，亦請以 Email 方式通知。

三、預計參展產品及公司 LOGO

（至少填寫 3 項，按照想製作入相關文宣的優先順序填寫）

公司 LOGO	1. 可輸出印刷的檔案：AI 檔格式等 2. 可參考的檔案：JPG 檔或 GIF 檔 3. 檔案名稱請標上公司全名
產品圖片	1. 每項產品至少提供 1-3 張圖片 2. 以去背產品圖為主 3. 可輸出印刷的檔案格式 ● PSD 檔 ● TIFF 檔 ● JPG 檔 4. 400 萬畫素以上 5. 15x15CM 解析度 300dpi 以上 6. JPG 檔至少 1.5MB 7. **請勿**將圖檔貼在以下檔案中提供 ● PDF 或 DOC 或 PTT 8. 檔案名稱請標上【產品名稱全名】 **9. 同一產品範例：老岩泥杯組 01、老岩泥杯組 02、...**

第 1 項產品	
產品名稱（中文）	
產品介紹（中文）	(產品的發想、故事性、特色、功能性，100-500 字)
第 2 項產品	
產品名稱（中文）	
產品介紹（中文）	(產品的發想、故事性、特色、功能性，100-500 字)
第 3 項產品	
產品名稱（中文）	
產品介紹（中文）	(產品的發想、故事性、特色、功能性，100-500 字)
第 4 項產品	
產品名稱（中文）	
產品介紹（中文）	(產品的發想、故事性、特色、功能性，100-500 字)
第 5 項產品	
產品名稱（中文）	
產品介紹（中文）	(產品的發想、故事性、特色、功能性，100-500 字)
第 6 項產品	
產品名稱（中文）	
產品介紹（中文）	(產品的發想、故事性、特色、功能性，100-500 字)

※如不敷填寫，請換頁續填

此致

中華民國全國商業總會

單位印鑑	負責人印鑑章

1. 配合展會屬性，報名後將通過審核機制，以確定參展適合業別。如不適合，將取消報名，尚請見諒。
2. 本公司已詳讀並承諾遵守【參展辦法】上所列各項條文規定，如有違反情事，本公司願負一切法律責任。
3. 本公司承諾，不得展出與報名資料不符之產品；不涉及侵犯國內外其他廠商之專利權、著作權、商標專用權或其他智慧財產權。
4. 本公司保證所有填寫資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格。
5. **未加蓋公司及負責人印鑑章者視為報名無效，不得參予展位圈選。**
6. **請以正體字形，中英文 12 字級填寫本表，藍色說明部份請自行刪除。**
7. 有關報名資料僅供本會 103-107 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：一、查詢或請求閱覽。二、請求製給複製本。三、請求補充或更正。四、請求停止蒐集、處理或利用。五、請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會產業發展處(分機 305)，若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之相關資訊。

填表人簽名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

填表日期：　　年　　月　　日

第九屆(2015)中國杭州文化創意產業博覽會

聯絡窗口

商業總會：10656台北市大安區復興南路一段390號6樓

承 辦 人：池玨

電話：02-2701-2671#305

Email：jadechih@roccoc.org.tw