

115年國家防災日南投縣全民地震避難演練暨 防災宣導活動實施計畫

一、前言

我國每年9月21日為「國家防災日」，政府以國家層次的規模推廣地震避難之知識與技能，同時宣導民眾加強地震等平時防災準備，以確保民眾自身安全，落實震災準備及應變。115年賡續規劃「115年國家防災日－全民地震避難演練暨防災宣導活動實施計畫」，結合中央各部會及各直轄市、縣(市)政府防災量能推動「防災宣導系列活動」，提高宣導能見度及密集度，以強化地震防災安全宣導成效。內政部透過國家防災日，推廣民眾正確地震防災知識及災時緊急避難應變能力，期民眾與家人討論及共同參與，實際動手確實做好防災準備，災害來臨才能減少傷害，確保個人生命財產平安。

二、依據

行政院115年8月6日院臺忠字第1150147375號函頒「115年國家防災日推動綱要計畫」。

三、目的

為建立全民正確防災知識、加強防災教育及提升民眾的地震災害應變能力，宣導平時加強居家防震及防災準備，並實地演練地震避難動作（趴下Drop【固定Lock】、掩護Cover、穩住Hold on），辦理防災宣導活動，擴大宣導效應，提升全民防災意識，完備全民防災之目的。

四、活動網頁及網址

網頁名稱：消防防災館，網址：

<https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php>。



五、參加對象

本縣各機關單位(含各附屬單位)、學校、團體、企業、非政府組織(NGO)及民眾。

六、活動期間

115年9月1日(星期二)9時起，至115年10月31日(星期六)24時止。

七、活動內容：

(一)地震避難動作演練

1. 於115年9月21日上午9時21分，由交通部中央氣象署透過「災防告警細胞廣播訊息系統」發布「國家防災日地震警報」訊息，請立即進行自主性就地避難演練，即採地震避難3步驟(趴下 Drop【固定Lock】、掩護 Cover、穩住Hold on)，避難演練時間約 1 分鐘。
2. 若無法配合上述時間演練，可自行於活動期間內自主演練。
3. 演練後請於活動期間內上傳照片 1 至 4 張，以個人身分別登入者可參加抽獎(抽獎辦法公布於消防防災館首頁)。



4. 「消防防災館」註冊登入：

- (1) 全年度開放帳號註冊，可以企業、學校、政府機構、非

營利事業或個人身分分別登入註冊。

- (2)新會員註冊後，若未收到驗證信，可至「重寄驗證信」重新寄發。
- (3)舊會員提供密碼修正，不提供帳號修正。欲變更帳號者，請重新註冊會員。
- (4)舊會員原註冊會員類別錯誤(企業、學校、政府機構、非營利事業或個人身分)，可於115年8月31日23時59分前，請登入會員後至會員專區點選修改身分類別功能，完成修正。
- (5)有註冊或登錄問題，請逕以電子郵件聯絡 tfdp2024@gmail.com，或以電話聯絡(02)8953-0838分機 677，服務時間：星期一至星期五上午 9:00~12:30;13:30~18:00)。

(二)全民防災知識模擬考

1. 以居家防災為主軸，包含地震的防災情境，倡導落實防災於生活中，讓防災成為一種生活態度，以短片、動畫或圖卡隨機出題，並透過情境式互動測驗，建立民眾正確的防災觀念。
2. 參加防災知識模擬考，並完成答題，即可參加抽獎，活動期間自115年9月1日至115年10月31日(活動辦法公布於消防防災館首頁)。



(三)全民地震防災準備宣導

1. 持續推廣地震防災準備，包括演練地震避難動作、擬定家庭防災計畫、查詢避難收容處所、投保住宅地震保險、固定家中大型家具、儲備3日份食物飲水及準備緊急避難包(含緊急避難包開箱、定期檢查或實作推廣)等主題。
2. 防災準備主題宣導素材以電子檔方式置於「內政部消防署全球資訊網\行政公告」及「消防防災館\下載專區」，請於活動期間內透過媒體、網站、社群媒體等各式宣導管道廣為分享串連，或發揮創意自行利用素材製作其他宣導文案，鼓勵民眾踴躍參與。

(1) 內政部消防署全球資訊網\行政公告：

■網址：<https://reurl.cc/N0n7EQ>

■QR code：



(2) 消防防災館\下載專區：

■網址：<https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php>

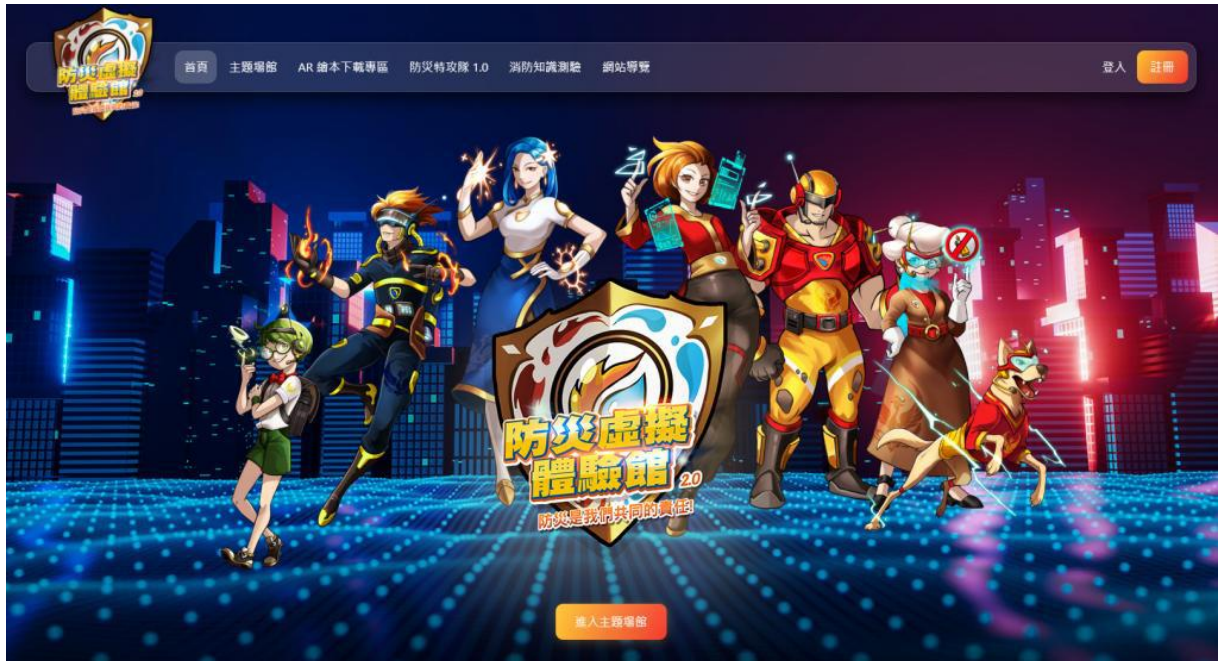
■QR code：



3. 參與全民地震防災準備，並完成官方指定活動，即可參與抽獎，以提升活動熱度。

(四)防災虛擬體驗館(數位線上平臺及實體場域)

舉辦宣導活動時，可運用內政部消防署建置的「防災虛擬體驗館2.0」防災特攻隊AR關關遊戲體驗，除了可下載AR繪本(容量約1GB)於手機或平板體驗活動外，亦鼓勵民眾於防災虛擬體驗館專屬網頁線上預約內政部消防署訓練中心民眾防災體驗館，體驗各項VR防災互動遊戲。



■ 網址：<https://nfxr.com.tw/>

■ QR code：



(五)消防防災e點通APP(數位防災工具)運用推廣

1. APP功能

APP提供個人化的災害示警推播、防災準備、避難處所查詢及AR避難路徑指引、119報案及中央災害應變中心功能，一站式提供消防、防災智慧化資訊服務。



2. 推廣目標：

- (1) 消防防災 e 點通主要服務對象為民眾，使民眾了解運用 APP 於防災之優點，提升下載次數之餘，並實體蒐集使用者回饋 意見滾動式檢討。
- (2) 加強運用 APP 呈現疏散或避難訊息等防災資訊，推廣至不同類型的障礙者所近用。

3. 推廣資源：

(1) 教學影片：

■ 網址：

<https://bear.emic.gov.tw/MY/#/home/subject/about>

■ QR code：



(2)消防防災e點通app介紹：

■網址：<https://youtu.be/IDQJJMvrFTY>

■QR code：



(3)全民防災e點通介紹-英文版：

■網址：<https://youtu.be/bYItLhyP6h8>

■QR code：



(4)全民防災e點通介紹-中文版：

■網址：<https://youtu.be/rxY0BJZByzI>

■QR code：



八、活動宣導

- (一)本活動相關海報及宣導素材將置於「內政部消防署全球資訊網\行政公告」及「消防防災館\下載專區」，請相關機關(單位)協助分享推廣。
- (二)請相關機關(單位)鼓勵所屬同仁偕同家人一起參與本活動，以強化防災意識，落實防災準備；有關活動情境演練及活動，可搭配運用本部消防署建置之消防防災e點通APP各項功能進行防災推廣。
- (三)請相關機關(單位)於官方網頁加入活動連結，並發揮創意協助運用大眾傳播媒體、社群媒體等多元管道宣導；若有主辦國家防災日系列活動可以聯絡本案鄭小姐協助登錄活動資訊至內政部消防署消防防災館。
- (四)請各相關機關(單位)利用機會，號召防災士、臺灣民間自主緊急應變隊等參與國家防災日宣導活動等，體現平時演練，臨震不慌張之精神，以強化民眾生活防災知識及平時防災準備，提升國家整體防災能力及城市韌性。

九、經費需求

各單位辦理本計畫之相關活動或演練所需經費，由各級單位預算下支應。

十、獎勵

執行本計畫各項工作有功人員，由各執行機關依實際出力情形，從優敘獎。

十一、其他事項：

- (一)本活動將列為本府116年度災害防救業務訪評項目之一。
- (二)本案聯絡人：
本府消防局災害管理科 科員吳柏輝
電話：049-2226119轉6106。

十二、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修正